

Όροι και προϋποθέσεις

1. Ο διαγωνισμός «Ταξίδι στην Disneyland» διοργανώνεται από την εταιρεία με την επωνυμία «Gim AE.», με διακριτικό τίτλο «Gim SA» η οποία εδρεύει στα Καμίνια, Κοντέρη 22.

2. Στο διαγωνισμό «Ταξίδι στην Disneyland» μπορούν να λάβουν μέρος όλοι οι μόνιμοι κάτοικοι Ελλάδος. Αποκλείονται από τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι εργαζόμενοι στην «Gim SA» καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς τους μέχρι β' βαθμού εξ αγχιστείας. Η συμμετοχή είναι αυστηρά προσωπική, δεν δύναται να μεταβιβαστεί ούτε να γίνει μέσω αντιπροσώπου.

3. Θα κληρωθεί μια οικογένεια μέχρι 4 άτομα (2 γονείς, 2 παιδιά) μέσα από τους διαγωνιζόμενους του «Ταξίδι στην Disneyland» οι οποίοι πραγματοποίησαν την εγγραφή τους στον διαγωνισμό από την σελίδα στο facebook www.facebook.com/gimsa.gr από τις 31/8/2015 μέχρι και τις 30/9/2015.

Από τους συμμετέχοντες που δήλωσαν συμμετοχή συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους στην εφαρμογή, θα κερδίσει μία 4μελής οικογένεια ένα ταξίδι στο Παρίσι για να επισκεφτεί την Disneyland για 3 μέρες (2 διανυκτερεύσεις) με πρωινό. Στο ταξίδι συμπεριλαμβάνονται τα αεροπορικά εισιτήρια 4 ατόμων, διαμονή σε ξενοδοχείο και η είσοδος στην Disneyland.

Το ταξίδι ισχύει για οικογένεια συγγένειας α' βαθμού και τα παιδιά να είναι μέχρι και 15 ετών. Η κράτηση αεροπορικών εισιτηρίων και διαμονής θα γίνει κατόπιν συνεννοήσεως με την εταιρία «Gim SA».

Ο νικητής θα μπορεί να επιλέξει τις ημερομηνίες που θέλει να ταξιδέψει με την οικογένεια του από την λήξη του διαγωνισμού μέχρι και 8/1/2016.

Τα πρόσωπα που επιθυμούν να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό θα πρέπει να μπου στην σελίδα www.facebook.com/gimsa.gr, να κάνουν like και δηλώσουν τα στοιχεία τους στον διαγωνισμό. Με τη πραγματοποίηση των παραπάνω, οι συμμετέχοντες αυτομάτως θα λαμβάνουν μέρος στον διαγωνισμό. Η «Gim SA» δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου (websites) ή την παροχή σχετικών διευκολύνσεων προς οποιαδήποτε ενδιαφερόμενο.

5. Προϋπόθεση για να λάβει κάποιος μέρος στον διαγωνισμό είναι να είναι εγγεγραμμένος χρήστης στο Facebook να έχει κάνει like στην σελίδα της Gim SA.

6. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό γίνεται μέσω των εφαρμογών like & application μέσω του Facebook.

7. Διευκρινίζεται ότι το Facebook δεν σχετίζεται, διαχειρίζεται προωθεί ή ενισχύει τον συγκεκριμένο διαγωνισμό με κανέναν τρόπο.

8. Ο διαγωνισμός ξεκινά την 31/8/2015 και λήγει την 30/9/2015 (ώρα 10:00). Η «Gim SA» διατηρεί το δικαίωμα για εξαιρετικούς λόγους ή για λόγους ανωτέρας βίας να παρατείνει ή μειώσει τη χρονική διάρκεια του διαγωνισμού «Ταξίδι στην Disneyland» ακόμη και να τον ματαιώσει ή ακυρώσει αφού δημοσιεύσει τη μεταβολή αυτή με μέσο πρόσφορο κατά την εύλογη κρίση της.

9. Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία της «Gim SA» στις 1/10/2015 και ώρα 14:00.

10. Οι νικητές θα ανακοινωθούν στην σελίδα της «Gim SA» στο Facebook www.facebook.com/gimsa.gr και στην ιστοσελίδα της «Gim SA www.gimsa.gr , όπως και τηλεφωνικά

11. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει οποτεδήποτε και χωρίς προειδοποίηση τον αριθμό των νικητών, αρκεί να ειδοποιήσει για την αλλαγή της με κάθε πρόσφορο μέσο και να τροποποιήσει τους παρόντες Όρους του Διαγωνισμού.

12. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό προϋποθέτει και συνεπάγεται ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων του διαγωνισμού στο σύνολό τους και των όρων χρήσης της οικείας Ιστοσελίδας.

13. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό συνεπάγεται την παροχή της ρητής και ανεπιφύλακτης συναίνεσης κάθε συμμετέχοντος προς την εταιρεία «Gim SA» προκειμένου η τελευταία να καταχωρήσει τα προσωπικά του δεδομένα σε αρχείο που θα τηρεί κατά την έννοια του Ν. 2472/1997, όπως ισχύει, του Ν. 2774/1999 και τις αποφάσεις και οδηγίες της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Οι συμμετέχοντες έχουν δικαίωμα εναντίωσης, τροποποίησης και διαγραφής των προσωπικών τους δεδομένων κατά τις ειδικότερες διατάξεις της σχετικής νομοθεσίας, απευθυνόμενοι γι' αυτό με επιστολή τους στην εταιρεία «Gim SA».

Η εταιρία «Gim SA» δεν φέρει καμία ευθύνη για την κράτηση βάσει διαθεσιμότητας των ξενοδοχείων και αεροπορικών εισιτηρίων.

14. Οι συμμετέχοντες δια της συμπλήρωσης των στοιχείων τους και την αποστολή τους στη «Gim SA» θα αποδέχονται και θα συναινούν στη χρήση των στοιχείων τους για σκοπούς διενέργειας άμεσης διαφήμισης κατά την έννοια του Ν. 2251/1994.

15. Οι Συμμετέχοντες δεν έχουν ούτε αποκτούν κανένα απολύτως δικαίωμα πάνω στα σήματα, ονόματα, ενδείξεις εμβλήματα και λοιπά διακριτικά της διοργανώτριας εταιρείας, και των συνεργαζομένων εταιρειών.

16. Η Διοργανώτρια εταιρεία GIM SA διατηρεί την ευχέρεια να ακυρώνει συμμετοχές εφόσον δεν πληρούν τους όρους του παρόντος. Οι Συμμετέχοντες οφείλουν να ενεργούν νόμιμα και μέσα στο πλαίσιο των χρηστών και συναλλακτικών ηθών. Οποιαδήποτε ενέργεια ή συμπεριφορά κάποιου Συμμετέχοντος κριθεί από την Διοργανώτρια παράνομη ή καταχρηστική ή αντισυμβατική τότε η Διοργανώτρια έχει το δικαίωμα να τον αποκλείσουν τελείως από το διαγωνισμό, ακόμη και να ακυρώσουν το δώρο σε οποιοδήποτε στάδιο του Διαγωνισμού. Η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί την συμμετοχή προσώπων που δεν πληρούν, τους όρους του Διαγωνισμού ή για γενικότερους οικονομοτεχνικούς λόγους, οποιαδήποτε στιγμή και για οποιονδήποτε λόγο, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφερομένων των περιπτώσεων της απάτης, ή μη έγκυρης ή έγκαιρης συμμετοχής την ώρα που δηλώνει συμμετοχή για το Διαγωνισμό. Μετά την εκπνοή της διάρκειας της προωθητικής ενέργειας κάθε υποχρέωση της Διοργανώτριας Εταιρείας παύει να υφίσταται, μη υπεχούσης οιασδήποτε υποχρέωσης ή ευθύνης

έναντι των συμμετεχόντων. Η Διοργανώτρια δεν θα υπέχει ούτε θα αναλαμβάνει οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

17. Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό, παρέχουν τη συγκατάθεση τους και εξουσιοδότηση στην Διοργανώτρια Εταιρεία για την προβολή του διαγωνισμού και των αποτελεσμάτων του μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου, καθώς και μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ή και του INTERNET χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημιώσεως. Έτσι, η διοργανώτρια εταιρεία επιφυλάσσει για τον εαυτό της το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει και δημοσιεύσει οποιοδήποτε ειδησεογραφικό στοιχείο σχετικό με την απονομή και την κλήρωση του επάθλου για προωθητικούς σκοπούς, ενώ η συμμετοχή καθενός στον παρόντα διαγωνισμό ενέχει αυτομάτως και την προς τούτο συναίνεση

18. Οι όροι συμμετοχής του παρόντος προωθητικού θα βρίσκονται δημοσιευμένοι στην επίσημη σελίδα της «Gim SA» στο facebook (<https://www.facebook.com/gimsa.gr>)) και στο site www.gimsa.gr

19. Η «Gim SA» δικαιούται να τροποποιήσει τους εκάστοτε όρους του διαγωνισμού κατά δίκαιη κρίση.